

ニュースリリース詳細

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから夏の期間限定商品「エナジーパッション」が登場！

商品情報 | 2023年6月20日

「タフグミ エナジーパッション」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）は、「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1（※）」の「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ エナジーパッション」を2023年6月27日（火）に発売します。

※日本マーケティングリサーチ機構による調査において



商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけではなく、噛み切りにくい“粘り”があることで、クセになる食感を楽しめます。
- 味は、トロピカルフルーツの風味を加えた、エナジードリンクフレーバーです。エナジードリンクの刺激的な味わいに、夏らしさを感じられるトロピカルフルーツのエッセンスがアクセントとなっています。
- 商品名は、夏らしさやエネルギッシュな感じをキャッチーに表現して、「エナジーパッション」としました。
- パッケージは、ハードさが伝わるよう、黒を基調に金の商品名を全面に押し出したブランドの基本デザインをベースにしています。また、さらに、背景の波のデザインや南国情緒漂う柄をあしらうことで、夏らしさを表現しています。

商品概要

商品名 タフグミ エナジーパッション

種類別名称 グミキャンディ

内容量 100g

価格 オープン価格

発売日 2023年6月27日（火）

「タフグミ」ブランドは「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1」を含む 2部門を獲得！

日本マーケティングリサーチ機構が2022年4月に実施した、グミ商品におけるインターネット調査の結果、「タフグミ」ブランドが、「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」「ハードグミ人気 No.1」を獲得しました。小腹が減ったときはもちろん、仕事や勉強でもうひと頑張りたい、運転中で集中したい時のお供としてもおすすめです。



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2022年4月期
ブランドのイメージ調査