

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから秋の期間限定商品「オレンジバイブス」が登場！

商品情報 | 2023年9月20日

「タフグミ オレンジバイブス」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）は、「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1※」の「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ オレンジバイブス」を2023年9月26日（火）に発売します。

※日本マーケティングリサーチ機構による調査において



商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけではなく、噛み切りにくい“粘り”があることで、クセになる食感を楽しめます。
- 味は、ジューシーでパンチが効いた味わいがクセになるオレンジソーダ味です。オレンジの甘みだけでなく、酸味やサワーパウダーの刺激が加わることで飽きのこない味を楽しむことができます。
- 商品名は、食べ進めることで勢いづく感じやテンションが上がる感じを表現するため「オレンジバイブス」としました。
- パッケージは、ハードさが伝わるよう、黒を基調に金の商品名を全面に押し出したブランドの基本デザインをベースにしています。また、勢いのあるしぶきのデザインをあしらうことでジューシーさやパンチを表現しています。

商品概要

商品名 タフグミ オレンジバイブス

種類別名称 グミキャンディ

内容量 100g

価格 オープン価格

発売日 2023年9月26日（火）

「タフグミ」ブランドは「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1」を含む2部門を獲得！

日本マーケティングリサーチ機構が2022年4月に実施した、グミ商品におけるインターネット調査の結果、「タフグミ」ブランドが、「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」「ハードグミ人気 No.1」を獲得しました。小腹が減ったときはもちろん、仕事や勉強でもうひと頑張りたい、運転中で集中したい時のお供としてもおすすめです。



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2022年4月期
ブランドのイメージ調査

2023年10月より「タフグミ」CMを再び放映

2023年10月2日（月）より、俳優・モデルの鈴鹿央士さんを起用し、2023年5月に放映したCM「TOUGH-ZONE」篇を全国にて再度放映します。「タフグミ」ブランドページでもCM、メイキング動画などを公開中です。



| | |
|-------|--------------------|
| タイトル | 「TOUGH-ZONE」篇（15秒） |
| 放映開始日 | 2023年10月2日（月） |
| 放映地域 | 全国 |