

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから冬の期間限定商品「キウイスパーク」が登場！

商品情報 | 2023年11月28日

### 「タフグミ キウイスパーク」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）は、「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1※」の「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ キウイスパーク」を2023年12月5日（火）に発売します。

※日本マーケティングリサーチ機構による調査において



### 商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけでなく、噛み切りにくい“粘り”があることで、クセになる食感を楽しめます。
- 味は、芳醇な甘みが特徴の「キウイα」、爽やかな酸味がはじける「キウイβ」の2つのキウイソーダ味のアソートです。ジュースーでパンチが効いた2つの味わいがクセになり、飽きることなく楽しみ続けることができます。
- 商品名は、甘酸っぱいキウイがジュースーにはじける様子を表現するため「キウイスパーク」としました。
- パッケージは、ハードさが伝わるよう、黒を基調に金の商品名を全面に押し出したブランドの基本デザインをベースにしています。また、勢いのあるしぶきのデザインをあしらうことでジュースーさやパンチを表現しています。

### 商品概要

商品名 タフグミ キウイスパーク

種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン価格
発売日	2023年12月5日（火）

「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドは「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1」を含む2部門を獲得！

日本マーケティングリサーチ機構が2022年4月に実施した、グミ商品におけるインターネット調査の結果、「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドが、「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」「ハードグミ人気 No.1」を獲得しました。小腹が減ったときはもちろん、仕事や勉強でもうひと頑張りしたい、運転中で集中したい時のお供としてもおすすめです。



日本マーケティングリサーチ機構調べ  
調査概要：2022年4月期  
ブランドのイメージ調査