

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから春の期間限定商品「バウンシーマスカット」が登場！

商品情報 | 2024年2月13日

「タフグミ バウンシーマスカット」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）は、「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1※」の「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ バウンシーマスカット」を2024年2月20日（火）に発売します。

※日本マーケティングリサーチ機構による調査において



商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけではなく、噛み切りにくい“粘り”があることで、クセになる食感を楽しめます。
- 味は、ジューシーでパンチが効いた味わいがクセになるマスカットソーダフレーバーです。マスカットの爽やかな風味に、酸味やサワーパウダーの刺激が加わることで飽きのこない味を楽しむことができます。
- 商品名は、気持ちが弾むような刺激的な美味しさを表現するため「バウンシーマスカット」としました。
- パッケージは、ハードさが伝わるよう、黒を基調に金の商品名を全面に押し出したブランドの基本デザインをベースにしています。また、勢いのあるしぶきのデザインをあしらうことでジューシーさやパンチを表現しています。

商品概要

| | |
|-------|-----------------|
| 商品名 | タフグミ バウンシーマスカット |
| 種類別名称 | グミキャンディ |
| 内容量 | 100g |
| 価格 | オープン価格 |
| 発売日 | 2024年2月20日（火） |

「タフグミ」ブランドは「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1」を含む2部門を獲得！

日本マーケティングリサーチ機構が2022年4月に実施した、グミ商品におけるインターネット調査の結果、「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドが、「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」「ハードグミ人気 No.1」を獲得しました。小腹が減ったときはもちろん、仕事や勉強でもうひと頑張りしたい、運転中で集中したい時のお供としてもおすすめです。



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2022年4月期
ブランドのイメージ調査

2024年3月に「タフグミ」CMを再び放映

2024年3月には、俳優・モデルの鈴鹿央士さんを起用し、2023年5月、10月に放映したCM「TOUGH-ZONE」篇を全国にて再度放映します。「タフグミ」ブランドページでもCM、メイキング動画などを公開中です。



| | |
|------|--------------------|
| タイトル | 「TOUGH-ZONE」篇（15秒） |
| 放映月 | 2024年3月 |
| 放映地域 | 全国 |

「タフグミ」X（旧Twitter）アカウント：https://twitter.com/kabaya_tough