

カバヤの人気グミ「ピュアラルグミ」がパッケージリニューアル！ “むにゅぷる食感”を楽しむ新パッケージに注目！

商品情報 | 2024年3月6日

新パッケージは2024年4月9日（火）より発売

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）が誇る人気のグミブランド「ピュアラルグミ」シリーズは、パッケージリニューアルを行います。「ピュアラルグミ」だけが持つ唯一無二の“むにゅぷる食感”を楽しむ新しいパッケージは2024年4月9日（火）より発売します。



ゼリーのようなプルプル食感グミ



空気を含ませたむにゅむにゅ食感グミ

「ピュアラルグミ」パッケージリニューアルについて

「ピュアラルグミ」は、果実のおいしさをグミで表現するというコンセプトで、2004年9月に発売。その後、マーケットやお客様の嗜好に合わせて製法等の改良を行い、癒しのグミとしてやわらか食感グミの市場拡大を狙ってきました。

「ピュアラルグミ」の最大の特長は、独自の製法から生み出された2つのグミを組み合わせた、独特の二層食感です。この「ピュアラルグミ」だけが持つ特別な食感を“むにゅぷる食感”と再定義。より多くのお客様にお伝えして、この食感を最大限楽しむことができるパッケージに生まれ変わります。また、広告や店頭キャンペーンを通じて、「ピュアラルグミ」の価値を広め、“おいしい”、“楽しい”と感じていただける活動も行います。

商品概要

| | |
|-------|---------|
| 商品名 | ピュアラルグミ |
| 種類別名称 | グミキャンディ |
| 内容量 | 58g |
| 価格 | オープン価格 |