

塩分味・塩味市場シェアNo.1ブランド、「塩分チャージタブレット」が今年も登場！

商品情報 | 2024年3月7日

「塩分チャージタブレット」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）は、塩分味・塩味市場シェアNo.1ブランド（※）である「塩分チャージタブレット」から、「塩分チャージタブレット スポーツドリンク味」及び「塩分チャージタブレット 塩レモン味」を今年も3月12日（火）より全国で販売開始します。

「塩分チャージタブレット」は、“手軽にすばやく塩分補給”ができるタブレットです。これからの暑い季節を元気に過ごすためのアイテムとして、「塩分チャージタブレット」をぜひご利用ください。

※…塩分味・塩味市場（2022年9月～2023年8月）金額シェア（（株）インテージSRI+）



画像：左より 「塩分チャージタブレット」 「塩分チャージタブレット 塩レモン」

商品特長

- 発汗で失われる塩分をおいしく手軽に補給できるタブレットです。
- タブレット一粒の食塩相当量は約0.1gです。発汗で失われるミネラルのカルウムも配合されています。
- キャンディチップ入りで噛んで崩れやすく、口どけが良いため、素早く塩分を補給できます。
- 一般財団法人 日本気象協会推進「熱中症ゼロへ」プロジェクトの2024年度公式アイテムです。
- 2017年から公益財団法人 日本学校保健会の推薦商品として認定されている商品です。
- 大容量サイズの「塩分チャージタブレットBIG」、携帯に便利な「塩分チャージタブレットパーソナル」「塩分チャージタブレットポケット」等も随時発売します。

商品概要

商品名 塩分チャージタブレット / 塩分チャージタブレット 塩レモン

種類別名称 清涼菓子

内容量 81g（個包装込み）

価格 オープン価格

「熱中症ゼロへ」プロジェクトについて

「熱中症ゼロへ」は、熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指す、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013年夏にプロジェクトを発足。それ以来、活動の規模を年々拡大しています。塩分チャージタブレットは2017年よりオフィシャルパートナーとして、プロジェクトの啓発活動を盛り上げています。

「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式サイトはこちら：<https://www.netsuzero.jp/>

（公財）日本学校保健会について

公益財団法人 日本学校保健会は、学校保健の向上発展を目的として設立された団体です。塩分チャージタブレットは2017年に日本学校保健会推薦商品となり、全国の幼稚園～高校に塩分チャージタブレットを配布する活動を行っています。塩分チャージタブレットは子どもたちが安心して健やかに過ごせるように（公財）日本学校保健会の活動を応援しています。

（公財）日本学校保健会公式サイトはこちら：<https://www.hokenkai.or.jp/>

「For your 100% performance」について



「塩分チャージタブレット」をはじめとする「チャージタブレット」シリーズは、「あなたの100%のパフォーマンスをサポートする」をスローガンとした製品設計を行っています。