

“むにゅぶる食感”の「ピュアラルグミ」から 春の期間限定商品「ピュアラルグミ白桃」が新パッケージで登場！

商品情報 | 2024年4月4日

2024年4月9日（火）発売！

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、独特の“むにゅぶる食感”が楽しいフルーツグミ「ピュアラルグミ」ブランドより期間限定商品「ピュアラルグミ白桃」を4月9日（火）より発売します。



商品特長

- 独特の“むにゅぶる食感”と、袋を開けた瞬間から香る、白桃の風味が特長の「ピュアラルグミ」の春季限定商品です。
- 白桃果汁を使用し、こちよく香るやわらかな白桃の味わいを、エアレーション※した“むにゅぶる食感”グミと、ゼリーのよ
うな“ぶるぶる食感”グミの2つのグミを組み合わせることで表現しました。
※グミ生地に空気を含ませること
- パッケージは、「ピュアラルグミ」ならではの特長を最大限楽しむことができるパッケージデザインに生まれ変わりました。

商品概要

商品名	ピュアラルグミ 白桃
種類別名称	グミキャンディ
内容量	58g
価格	オープン価格
発売日	2024年4月9日（火）

「ピュアラルグミ」シリーズがパッケージリニューアル！

「ピュアラルグミ」は、果実のおいしさをグミで表現するというコンセプトで、2004年9月に発売。その後、マーケットやお客様の嗜好に合わせて製法等の改良を行い、癒しのグミとしてやわらか食感グミの市場拡大を狙ってきました。

「ピュアラルグミ」の最大の特長は、独自の製法から生み出された2つのグミを組み合わせた、独特の二層食感です。この「ピュアラルグミ」だけが持つ特別な食感を“むにゅぶる食感”と再定義。より多くのお客様にお伝えして、この食感を最大限楽しむことができるパッケージに生まれ変わります。また、広告や店頭キャンペーンを通じて、「ピュアラルグミ」の価値を広め、“おいしい”、“楽しい”と感じていただける活動も行います。

