

## ニュースリリース詳細

“むにゅぶる食感”の「ピュアラルグミ」×大人気VTuber「葛葉」（「にじさんじ」所属）とのコラボレーション「ピュアラルグミの食感が異常に“むにゅぶる”してる件。」が決定！

お知らせ | 2024年4月30日

■ コラボパッケージは6月発売！キャンペーンも実施！



カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）の独特の“むにゅぶる”食感が楽しい「ピュアラルグミ」シリーズは、ANYCOLOR株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：田角 陸）が運営するVTuberグループ「にじさんじ」に所属する「葛葉」との初のコラボレーション企画を実施します。今回のコラボレーションでは、以下の施策を予定しております。

- ・ 6月4日（火）より、コラボキャンペーン「ピュアラルグミの食感が異常に“むにゅぶる”してる件。」を実施  
キャンペーンのキービジュアルには、本コラボレーションのために描き下ろされた「葛葉」のイラストを採用しております。
- ・ 6月上旬より、ピュアラルグミ×「葛葉」コラボパッケージの発売  
※数量限定、なくなり次第終了。発売場所は全国のスーパー・ドラッグストア等を予定しております。

コラボキャンペーン等の具体的内容については、ホームページ等で順次発表してまいります。

### ■ 「ピュアラルグミ」について

「ピュアラルグミ」は、果実のおいしさをグミで表現するというコンセプトで、2004年9月に発売。その後、マーケットやお客様の嗜好に合わせて製法等の改良を行い、癒しのグミとしてやわらか食感グミの市場拡大を狙ってきました。

「ピュアラルグミ」の最大の特長は、独自の製法から生み出された2つのグミを組み合わせた、独特の二層食感です。この「ピュアラルグミ」だけが持つ特別な食感を“むにゅぶる食感”と再定義。より多くのお客様にお伝えして、この食感を最大限楽しむことができるパッケージに2024年4月より生まれ変わりました。



商品名	ピュアラルグミ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	58g
価格	オープン価格

## 「にじさんじ」について

「にじさんじプロジェクト」は多種多様なインフルエンサーが所属するVTuber／バーチャルライバープロジェクトであり、各種イベントやグッズ・デジタルコンテンツの販売、楽曲制作などを通じて次世代のエンタメを加速させていくことを目的としています。現在、約150名の所属ライバーが個性を存分に活かし、YouTubeなどの動画配信プラットフォームにて活動しています。

「にじさんじ」公式サイト：<https://www.nijisanji.jp/>

「にじさんじ」公式X（旧Twitter）アカウント：[https://x.com/nijisanji\\_app](https://x.com/nijisanji_app)

## VTuber「葛葉」（くずは）について



©ANYCOLOR, Inc.

親の甘い蜜を吸い続けるニートのゲーマー吸血鬼。見た目にそぐわず我が儘で気まぐれな子供っぽい性格で、すぐ調子に乗る悪い癖がある。おまけにかなり現金でお金に目がない救いようのないヴァンパイア。

2024年4月28日（日）にはライブ配信にて「ピュアラルグミ」とのコラボを発表。

配信URL：<https://youtube.com/live/Jet24-4aWr8>

「葛葉」公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@Kuzuha>

「葛葉」公式X（旧Twitter）アカウント：[https://x.com/Vamp\\_Kuzu](https://x.com/Vamp_Kuzu)

