

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから夏の期間限定商品「ビビッドパイン」が登場！

商品情報 | 2024年5月7日

「タフグミ ビビッドパイン」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1※」の「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ ビビッドパイン」を2024年5月21日（火）に発売します。

※日本マーケティングリサーチ機構による調査において



商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけではなく、噛み切りにくい“粘り”があることで、クセになる食感を楽しめます。
- 味は、ジューシーでパンチが効いた味わいがクセになるパイナップルソーダフレーバーです。パイナップルの爽やかな風味に、酸味やサワーパウダーの刺激が加わることで飽きのこない味を楽しむことができます。
- 商品名は、食べて活力がみなぎる様子を表現するため「ビビッドパイン」としました。
- パッケージは、噛み応えのハードさを伝える、黒基調に金の商品名を全面に押し出した「TOUGH GUMMY」ブランドのデザインをベースに、勢いのあるしぶきのデザインをあしらうことでジューシーさや夏らしさを表現しています。

商品概要

商品名	タフグミ ビビッドパイン
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン価格
発売日	2024年5月21日（火）

「タフグミ」ブランドは「集中したいときに食べたいグミブランドNo.1」を含む2部門を獲得！

日本マーケティングリサーチ機構が2022年4月に実施した、グミ商品におけるインターネット調査の結果、「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドが、「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」「ハードグミ人気 No.1」を獲得しました。小腹が減ったときはもちろん、仕事や勉強でもうひと頑張りしたい、運転中で集中したい時のお供としてもおすすめです。



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2022年4月期
ブランドのイメージ調査

2024年5月に「タフグミ」CMを再び放映

2024年5月27日（月）より、俳優・モデルの鈴鹿央士さんを起用したCM「TOUGH-ZONE」篇を全国にて再度放映します。「タフグミ」ブランドページでもCM、メイキング動画などを公開中です。



タイトル

「TOUGH-ZONE」篇（15秒）

放映期間（予定）

2024年5月27日（月）より1週間

放映地域

全国