

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから新フレーバー「レモンラッシュ」が登場！

商品情報 | 2024年8月27日

## 「タフグミ レモンラッシュ」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、新定番商品として「タフグミ レモンラッシュ」を2024年9月3日（火）に発売します。



すっきり爽やかなレモンα



ちょっとビターなレモンβ

## 商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけではなく、噛みごたえのある“粘り”が加わることで、クセになる食感を楽しめます。
- すっきり爽やかな「レモンα（アルファ）」味と、ちょっとビターな「レモンβ（ベータ）」味がアソートされた商品です。
- 「タフグミ」「タフグミ グレーピーパンチ」に続く、定番商品となります。
- 商品名は、2種のレモンの味を交互に味わうことで、さながら“ラッシュ”のように、食べ続ける手が止まらない、やみつきになるおいしさの“無限ループ”を表現し、「レモンラッシュ」としました。
- パッケージは、ハードさが伝わるよう、黒を基調に金の商品名を全面に押し出したブランドの基本デザインをベースに、2種のスライスレモンを交互に配置することで、おいしさの“無限ループ”を表現しました。

## 商品概要

商品名 タフグミ レモンラッシュ

種類別名称 グミキャンディ

内容量 100g

価格 オープン価格

発売日 2024年9月3日（火）

販売地域 全国

## 「TOUGH GUMMY（タフグミ）」CMを再び放映

2024年10月初旬より、俳優・モデルの鈴鹿央士さんを起用したCM「TOUGH-ZONE」篇を全国にて再度放映します。「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドページでもCM、メイキング動画などを公開中です。



タイトル 「TOUGH-ZONE」篇（15秒）

放映期間（予定） 2024年10月初旬

放映地域 全国

