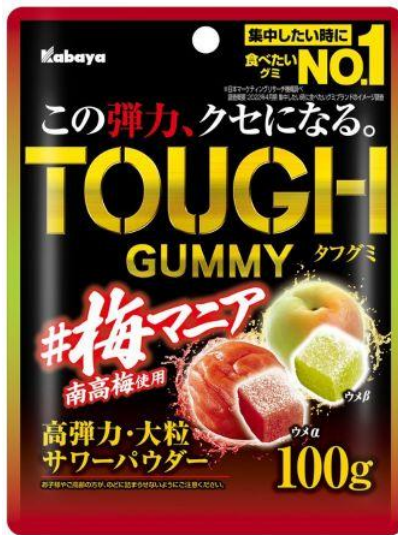


“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから期間限定商品「梅マニア」が登場！

商品情報 | 2024年9月17日

## 「タフグミ 梅マニア」

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ 梅マニア」を2024年9月24日（火）に発売します。



赤梅の酸味が際立つウメα



青梅の甘さにハマるウメβ

## 商品特長

- 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
- 高弾力で硬いだけではなく、噛みごたえのある“粘り”が加わることで、クセになる食感を楽しめます。
- 南高梅果汁を使用し、パンチが効いた2つの味わいがやみつきになる梅フレーバーのアソートです。赤梅の酸味が際立つ「ウメα」味、青梅の甘さにハマる「ウメβ」味の2つの味で飽きのこない味を楽しむことができます。
- 商品名は、梅フレーバー好きの“梅フレーバー愛”を刺激するよう、「梅マニア」としました。
- パッケージは、黒地に商品名を金色で全面的に押し出すことにより食感のハードさを伝えるブランドの基本デザインをベースに、梅フレーバーであることを表現するため、赤と緑の配色を加えています。

## 商品概要

商品名 タフグミ 梅マニア

種類別名称 グミキャンディ

内容量 100g

価格 オープン価格

発売日 2024年9月24日（火）

販売地域 全国

「タフグミ 梅マニア」発売に合わせて、大好評のCMをTV・WEBで放映

昨年の放映開始以降大変ご好評いただいている、俳優・モデルの鈴鹿央士さんを起用したCM「TOUGH-ZONE」篇を、2024年10月初旬よりTV・WEBにて放映します。「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドページではCMのほかに、メイキング動画などを公開中です。



タイトル 「TOUGH-ZONE」篇（15秒）

放映期間（予定） 2024年10月初旬

放映地域 全国

（参考）「TOUGH GUMMY（タフグミ）」商品ラインアップ

