

“この弾力、クセになる。”「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドから期間限定商品「キウイスパーク」が再登場！

商品情報 | 2024年11月26日

「タフグミ キウイスパーク」 2024年12月3日（火）発売

カバヤ食品株式会社（本社 岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、“この弾力、クセになる。”のコピーでおなじみの「TOUGH GUMMY（タフグミ）」ブランドより、期間限定商品「タフグミ キウイスパーク」を2024年12月3日（火）に発売します。

「タフグミ」は、噛み応えのある独自の高弾力食感とサワーパウダーが特長の「集中したい時に食べたいグミブランドNo.1グミ」（※1）です。

今回の「タフグミ キウイスパーク」は昨年12月の発売時に、初月販売個数「タフグミ」史上1位を記録し（※2）、以降の約5か月間で累計販売個数が208万個を突破（※3）した人気商品です。芳醇な甘みが特徴の「キウイα」、爽やかな酸味のはじける「キウイβ」の2種をアソートしており、ジューシーでパンチが効いた2つの味わいがクセになる、キウイソーダフレーバーをお楽しみいただけます。

また、商品名の「キウイスパーク」は、口の中で広がるジューシーなキウイの味わいや「タフグミ」らしい刺激感を、スパーク（spark：活性化する、火花）という言葉で表現しています。

※1日本マーケティングリサーチ機構2024年6月期集中したい時に食べたいグミブランドのイメージ調査

※2インテージSRI+業態：全業態 形態：グミ 推計販売規模 個数 期間：2017/1~2024/10発売から4週間の販売個数

※3インテージSRI+業態：全業態 形態：グミ 推計販売規模 個数 期間：2017/1~2024/10



商品特長

- クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- ただ硬いわけではなく、高弾力が生み出す噛み切りにくい「粘り」がクセになる食感の秘訣
- 飽きずに食べ続けられるように、芳醇な甘みが特徴の「キウイα」、爽やかな酸味のはじける「キウイβ」の2種をアソート
- 商品名「キウイスパーク」は、甘酸っぱいキウイがはじける様子を表現
- パッケージは、黒地に商品名を金色で全面的に押し出すことで食感のハードさを伝えるブランドの基本デザインをベースに、勢いのあるしぶきをあしらひ、ジューシーでパンチある味わいを表現

商品概要

商品名 タフグミ キウイスパーク

種類別名称 グミキャンディ

内容量 100g

価格 オープン価格

発売日 2024年12月3日（火）

販売エリア・業態 全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

（参考）「TOUGH GUMMY（タフグミ）」商品ラインアップ

定番4商品



期間限定商品

