

## ニュースリリース詳細

“この弾力、クセになる。”『TOUGH GUMMY（タフグミ）』ブランドから期間限定商品『バウンシーマスカット』が再登場！

商品情報 | 2025年2月4日

『タフグミ バウンシーマスカット』 2025年2月18日（火）発売

カバヤ食品株式会社（本社 岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、“この弾力、クセになる。”のコピーでおなじみの『TOUGH GUMMY（タフグミ）』ブランドより、期間限定商品『タフグミ バウンシーマスカット』を2025年2月18日（火）に発売します。

『タフグミ』は、噛み応えのある独自の高弾力食感とサワーパウダーが特長の「集中したい時に食べたいグミブランドNo.1グミ」（※1）です。『タフグミ バウンシーマスカット』は、昨年2月に初登場した時の累計販売個数が290万個となり、『タフグミ』の期間限定フレーバー史上1位を記録（※2）した大人気フレーバーです。

『タフグミ バウンシーマスカット』は、食べ始めのサワーパウダーのガツンとくる刺激と噛むほどに広がるジューシーなマスカットの甘み・酸味を楽しめる、飽きの来ない美味しさが特長です。

パッケージは、ブランドカラーである黒と金を基調としたデザインをベースにすることで、弾力や刺激を訴求しました。また、勢いのあるしぶきのデザインをあしらうことでジューシーさやパンチを表現しています。

※1：日本マーケティングリサーチ機構 2024年6月期 集中したい時に食べたいグミブランドのイメージ調査

※2：インテージSRI+ 業態：全業態、形態：グミ、推計販売規模：個数、期間：2017/1～2024/12



### 製品特長

- クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- ただ硬いわけではなく、高弾力が生み出す噛み切りにくい「粘り」がクセになる食感の秘訣
- 味のコントラストに拘り、1粒の中でサワーパウダーのガツンとくる刺激とマスカットのジューシーな甘み・酸味を楽しめるようにしており、連食性のある飽きの来ないおいしさを実現
- 製品名の『バウンシーマスカット』は、気持ちが弾むような刺激的なおいしさを表現

### 製品概要

製品名	タフグミ バウンシーマスカット
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン

発売日

2025年2月18日（火）

販売エリア・業態

全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

（参考）「『TOUGH GUMMY（タフグミ）』商品ラインアップ

定番4商品

期間限定商品



『タフグミ』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/tough/index.html>

『タフグミ【公式】』Xアカウント：[https://x.com/kabaya\\_tough](https://x.com/kabaya_tough)