

## “中だけしゃりっと新食感”『しゃりinグミ』ブランドから第3のフレーバー『マスカットソーダ』が新登場！

商品情報 | 2025年2月4日

### 『しゃりinグミ マスカットソーダ』 2025年3月4日（火）発売

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、独自の“中だけしゃりっと新食感”が特長の、昨年9月に誕生した当社のグミ新ブランド『しゃりinグミ』から、第3のフレーバー『しゃりinグミ マスカットソーダ』を、2月26日（水）より全国のセブン-イレブンにて先行発売※1、3月4日（火）より全国で発売しますので、お知らせします。

『しゃりinグミ』は、独自の“インナーしゃりしゃり製法”で“秘密のしゃり粒”をグミの内側に閉じ込めることにより実現した、外はツルツル、中はしゃりしゃりの食感が好評いただいております。「過去食べたグミの中でダントツでおいしい」、「食感がクセになりすぎてとまらない」などの声をいただいています。2024年9月10日（火）の発売から4か月で累計販売数480万個を記録※2しました。

ご好評にお応えし、『しゃりinグミ』第3のフレーバーとして、今回、『しゃりinグミ マスカットソーダ』を発売します。マスカットフレーバーは、さっぱりとした爽快感のある味わいで、『しゃりinグミ』のしゃりしゃり食感にぴったりです。

『しゃりinグミ マスカットソーダ』の発売により3フレーバー体制となる『しゃりinグミ』を、当社は『タフグミ』『ピュアラルグミ』と並ぶグミカテゴリー第三の柱として位置づけ、成長を加速させていきます。

※1：店舗により取扱いのない場合があります

※2：インテージSRI+ 業態：全業態、形態：グミ、推計販売規模：個数、期間：2024/9~2024/12



<外観>



見た目はツルツルとした  
手触りのグミ

<断面>



“しゃりっと食感”の源  
“秘密のしゃり粒”が内包

### 製品特長

- 見た目はツルツルとしているのに、噛んだ瞬間に独特のしゃりっと新食感を楽しめます。グミの中でも溶けにくい原料を使用し、当社独自の“インナーしゃりしゃり製法”で“秘密のしゃり粒”をグミの内側に閉じ込めることにより、中だけがしゃりっとした食感となっています。
- グミのフレーバーとして市場で高い人気を誇るマスカットとソーダを組み合わせることで、しゃりっとした食感に合う、爽やかにリフレッシュできる味に仕上げました。
- 外側がツルツルとした手触りとなっているため、あまり手や机を汚さずお召し上がりいただけます。

### 製品概要

製品名	しゃりinグミ マスカットソーダ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	52g
価格	オープン

発売日 2025年2月26日（水）全国のセブン - イレブン 先行発売※1  
2025年3月4日（火）

販売エリア・業態 全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

（参考）『しゃりinグミ』商品ラインアップ

## ラインアップ



『しゃりinグミ』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/shariin/index.html>

『しゃりinグミ』 X アカウント：[https://x.com/shariin\\_gummy](https://x.com/shariin_gummy)