

ニュースリリース詳細

“この弾力、クセになる。”『TOUGH GUMMY（タフグミ）』ブランドから期間限定製品『梅マニア』が再登場！

商品情報 | 2025年5月13日

『タフグミ 梅マニア』 2025年5月20日（火）発売

カバヤ食品株式会社（本社 岡山市北区、代表取締役社長：穴井 哲郎）は、“この弾力、クセになる。”のコピーでおなじみの『TOUGH GUMMY（タフグミ）』ブランドより、期間限定製品『タフグミ 梅マニア』を5月20日（火）に発売します。

『タフグミ』は、噛み応えのある独自の高弾力食感とサワーパウダーが特長の「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」※1グミです。

『タフグミ 梅マニア』は、今年1月に当社で初めて社員を対象に実施した「タフグミ 好きな歴代フレーバーランキング」で第1位を獲得しました。

また、お客さまからは「味や香りが異なる2種類のフレーバーが飽きなくて良い」、「期間限定フレーバーの中で1番好き」といった声も多く、梅フレーバー愛好者からの支持が高い製品です。

『タフグミ 梅マニア』は、飽きずに続けて食べたいくなる連食性を生み出すために、旨味と酸味が際立つ「ウメα」と、フルーティーな甘さにハマる「ウメβ」の2種フレーバーが1つのパッケージに入っています。

※1：日本マーケティングリサーチ機構 2024年6月期 集中したい時に食べたいグミブランドのイメージ調査

※2：インテージSRI+ 業態:全業態、形態:グミ、推計販売規模:個数、期間:2024/9~2025/3



製品特長

- クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- クセになる食感の秘訣は、ただ硬いわけではなく、高弾力が生み出す噛み切りにくい「粘り」
- 旨味と酸味が際立つ「ウメα」とフルーティーな甘さにハマる「ウメβ」の2種フレーバーにより、連食性のある飽きの来ないおいしさを実現
- 製品名の『梅マニア』は梅愛好者へ製品が届くように願いを込めてネーミング

製品概要

製品名	タフグミ 梅マニア
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン

発売日

2025年5月20日（火）

販売エリア・業態

全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

（参考）「『TOUGH GUMMY（タフグミ）』製品ラインアップ

定番4製品

期間限定製品



『タフグミ』ブランドページ：[/catalog/tough/index.html](https://catalog/tough/index.html)
『タフグミ【公式】』Xアカウント：https://x.com/kabaya_tough