

累計販売数量 1億個を突破した『タフグミ』ブランドから期間限定販売！ 『タフグミ ビッグバンピーチ』

商品情報 | 2025年7月22日

2025年8月5日（火）より全業態に販路を拡大して再登場

カバヤ食品株式会社は、“この弾力、クセになる。”のコピーでおなじみ、独自の高弾力が特長の『TOUGH GUMMY（タフグミ）』ブランドより、期間限定製品『タフグミ ビッグバンピーチ』を8月5日（火）より全国で発売しますので、お知らせします。

『タフグミ』は、噛み応えのある独自の高弾力食感とサワーパウダーが特長の「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」※1のグミブランドで、発売から10年を経て、2025年5月には累計販売数量が1億個を突破※2しました。

『タフグミ ビッグバンピーチ』は、パンチが効いたピーチソーダフレーバーで、2024年7月に一部コンビニエンスストアで限定発売した際は「タフグミ史上最高傑作」「販売復活はいつ!？」と絶賛の声を多くいただきました。

『タフグミ ビッグバンピーチ』は、食べ始めから食べ終わりにかけて酸味と甘みのメリハリをつけることで、無限に食べ続けたいような連食性を追求しました。『タフグミ』ならではのサワーパウダーの酸味・刺激に、ピーチ特有の芳醇な香りと甘さが相まって、飽きることなく完食できる美味しさとなっています。

※1: 日本マーケティングリサーチ機構 2024年6月期 集中したい時に食べたいグミブランドのイメージ調査

※2: カバヤ食品株式会社 出荷分析 2014年9月~2025年5月



製品特長

- クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- クセになる食感の秘訣は、ただ硬いわけではなく、高弾力が生み出す噛み切りにくい「粘り」
- 噛むたびに広がるジューシーな味わいと、パンチが特長のピーチソーダフレーバー
- 製品名の「ビッグバンピーチ」はピーチソーダの爽やかさと刺激的な味わいを想起させるようにネーミング

製品概要

製品名	タフグミ ビッグバンピーチ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン
発売日	2025年8月5日（火）
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

（参考）「『TOUGH GUMMY（タフグミ）』製品ラインアップ

定番4製品

期間限定製品



『タフグミ』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/tough/a/> 『タフグミ【公式】』Xアカウント：https://x.com/kabaya_tough