

計画の約3.2倍の売れ行き『しゃりinグミ』ブランド『しゃりinグミ みかん』

商品情報 | 2025年8月5日

8月26日（火）より期間限定で全国発売

カバヤ食品株式会社は、独自の“中だけしゃりっと新食感”が特長の、誕生から1年を迎える『しゃりinグミ』ブランドから、『しゃりinグミ みかん』を、8月26日（火）より全国で発売しますので、お知らせします。

『しゃりinグミ』は、独自の“インナーしゃりしゃり製法”で“秘密のしゃり粒”をグミの内側に閉じ込めることにより実現した、外はツルツル、中はしゃりしゃりの食感が特長のグミです。今年3月に発売した「マスカットソーダ」も好調に推移し、昨年9月のブランド発売から約1年の売上は計画の約3.2倍の売れ行き※1となっています。

消費者からのご要望を受けて開発した※2『しゃりinグミ みかん』は、しゃりとした食感とマッチする、さわやかな甘みのみかん味に仕上げました。

『しゃりinグミ みかん』の発売により、『しゃりinグミ』ブランドは、「ソーダ・マスカット・みかん」の3種類のフレーバラインアップになります。※3

今後『しゃりinグミ』は、インフルエンサーの「りち」、「あきち」、「B.B.ALIE」によるASMR動画の投稿など、独自食感の訴求を主体としたSNS施策の強化などにより、『タフグミ』『ピュアラルグミ』と並ぶ当社のグミカテゴリー第三の柱として位置づけ、引き続き成長を加速させていきます。

※1:2024年9月発売以降の累計＝24年9月から25年7月まで

※2:2024年9月実施 弊社実施しゃりinグミ購買実態調査

※3:「レモンソーダ」は8月を以て終売



製品特長

- 見た目はツルっとしているのに、噛んだ瞬間に独特のしゃりっと新食感
グミの中でも溶けにくい原料を使用した当社独自の“インナーしゃりしゃり製法”で“秘密のしゃり粒”をグミの内側に閉じ込め、中だけがしゃりとした食感を実現
- 爽やかな甘さで果実感があり、リフレッシュできるみかん味
- 外側がツルとした手触りとなっているため、手や机をあまり汚さず喫食可能

製品概要

製品名	しゃりinグミ みかん
種類別名称	グミキャンディ
内容量	52g
価格	オープン
発売日	2025年8月26日（火）
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア等

（参考）「しゃりinグミ」商品ラインアップ

ラインアップ



『しゃりんグミ』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/shariin/>

『しゃりんグミ』X アカウント：https://x.com/shariin_gummy