

9月3日「グミの日」の後、今年からはこの日がやって来る…

毎年9月7日を『タフグミの日』に制定

～“頑張りたい人”“乗り越えたい人”を『タフグミ』が“全力で応援したい日”～

商品情報 | 2025年9月4日

カバヤ食品株式会社の“この弾力、クセになる。”のコピーでおなじみの独自の高弾力が特長の『TOUGH GUMMY（タフグミ）』ブランドは、2025年より毎年9月7日を『タフグミの日』に制定し、一般社団法人日本記念日協会より正式に認定されましたので、お知らせします。

『タフグミ』ブランドは、最大の特長である噛み応えある独自の高弾力食感とサワーパウダーによる刺激性が引き出す“やみつきになる美味しさ”が支持され、累計販売個数は1億個を突破、主力製品の『タフグミ』は2024年度グミ市場販売金額No.1※1になるなど、成長著しいグミ市場において確固たるポジションを築いてきました。

そこで当社は、今後も成長が見込まれるグミ市場全体の活性化と『タフグミ』ブランドのさらなる認知拡大を目指し、数字の「9」をカタカナの「タ」に、数字の「7」をカタカナの「フ」に見立てて、9月7日を『タフグミの日』に制定しました。『タフグミの日』制定をきっかけに、“タフ”な瞬間を“タフ”に乗り切るための相棒として、より多くの皆さんの「#タフる」瞬間をサポートします。

※1：インテージ SRI+ 推計販売規模（金額）2024年4月-2025年3月



『タフグミの日』は… タフな瞬間を『タフグミ』がみんなと一緒に乗り切る日

誰しも日常でも人生でも、“あとひと踏ん張り！”“ここは乗り切りたい”という瞬間があるはず。
例えば…

「単調な作業だけど最後までやり切らねば。『タフグミ』食べて気を紛らわしながらやろう！」

「ストレス溜まってイライラするな…。こんな時は噛みまくれる『タフグミ』だな！」

「プレゼン準備ももうひと踏ん張り。『タフグミ』で気合入れとくか！」

「次のゲームは絶対負けたくないから気を抜けない。『タフグミ』噛んで集中すべし！」

こんな瞬間に、『タフグミ』はあなたの背中をそっと後押しする相棒のような存在でありたいという思いを込めて、『タフグミ』ブランドが皆さんをサポートします。

あなたが“タフる”瞬間は？ 初の『タフグミの日』は「#タフる」でみんながつながる日に

制定初年度の『タフグミの日』に合わせて、Xキャンペーン『あなたの#タフる瞬間を投稿しよう！』を実施します。

『タフグミの日』Xキャンペーン『あなたの#タフる瞬間を投稿しよう！』概要

1. 期間 2025年9月7日（日）午前9時7分～22日（月）午後9時7分
2. 参加方法
① 『タフグミ』ブランド製品と一緒に、自身が「#タフる」瞬間の写真や動画を撮影
② 撮影した画像に「#タフグミの日」「#タフる」を付けてXに投稿
3. 賞品
ご投稿いただいた中から、タフグミ製品開発担当者が選ぶ97名様に、『タフグミ』ブランド製品合計97個の詰め合わせをプレゼント



『タフグミ』ブランド 製品ラインアップ

◆ 『タフグミ』シリーズ

定番4製品

期間限定製品



製品特長

- ・クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
- ・クセになる食感の秘訣は、ただ硬いわけではなく、高弾力が生み出す噛み切りにくい「粘り」

製品概要

種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g ★『タフグミ MEGA』は203g
価格	オープン
販売業態・エリア	全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット・ドラッグストア等

◆『タフグミ PRO』シリーズ



製品特長

- ・『タフグミ』シリーズ同様に、クセになる高弾力、食べ応えのある大粒、刺激的なサワーパウダーに加え、どこから噛んでも同じ弾力が感じられるキューブ型が特長
 - ・原料設計の工夫により、口に入れた時の刺激性は通常の『タフグミ』の約2倍※2
- ※2：『タフグミ』に入っているソーダ味との比較

製品概要

種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン
販売業態・エリア	全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット・ドラッグストア等

『タフグミ』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/products/catalog/tough/index.html>

『タフグミ【公式】』Xアカウント：https://x.com/kabaya_tough